



Luis Rodríguez Vives

Marketing | Ventas | SEO | IA

📞 657180675

✉️ hola@Irvives.com

🌐 [@luisrodriguezvives](https://www.linkedin.com/in/@luisrodriguezvives)

🌐 Irvives.com

EXPERIENCIA DESTACADA

Manager B2B Next Generation. EIG - ESIC | Septiembre 2023 - Marzo 2024

- Contacté y matriculé a unos 40 alumnos para cursar el programa "Generación Digital" Next Generation UE.
- Contacté y cerré acuerdos de colaboración con unos 20 colectivos de ámbito empresarial en la Provincia de Málaga.
- Participé en la estrategia comercial del campus de EIG - ESIC en Málaga y en la estrategia de "Generación Digital" a nivel nacional.

Director de Marketing. Cárnicas Discarpe | Octubre 2022 - Septiembre 2023

- Planifiqué, ejecuté y verifiqué los resultados de la estrategia de Marketing Digital en Discarpe, que tuvo una facturación de más 20.000.000€ en el año 2022, comenzando la planificación estratégica de Marketing en el último trimestre del mismo año
- Coordiné a todas las empresas que ofrecen servicios relacionados con el ámbito digital para que sean armónicas con la estrategia marcada
- Apoyé y secundé actividades y acciones para el Departamento Comercial en coordinación con el Director Comercial. Equipo formado por 7 Asesores Comerciales
- Planifiqué, ejecuté y verifiqué los resultados de la estrategia de SEO: Busqué los términos clave del sector, verifiqué su intención de búsqueda, creé el contenido y realicé técnicas de SEO Onpage y Offpage. Para ello utilicé la IA consiguiendo aumentar el rendimiento de los KPIs marcados

Asesor Inmobiliario. CS Pisos Asociadas | Febrero 2022 - Septiembre 2022

- Contacté con propietarios para captar viviendas y trabajar su venta. Consiguiendo más de unas cuenta captaciones
- Contacté con posibles clientes para la visita de viviendas de interés. Alcanzando más de cien nuevos clientes
- Negocié y cerré las ventas y alquileres de las propiedades. Consiguiendo una facturación personal de más de 30.000€

Project Manager. Dynamic Opengov Technologies y Dyntra | Febrero 2018 - Febrero 2022

- Coordiné e implementé proyectos para administraciones públicas como Portales de Transparencia y diversas tecnologías para el Gobierno - Abierto. Implementando y coordinando más de cuarenta proyecto durante cuatro años por un valor mínimo de 15.000€ de facturación cada uno
- Contacté con clientes y coordiné tareas de implementación como apoyo a las Ventas. Aumentando en un 800% la cartera de clientes
- Redacté contenidos digitales. Redactando contenidos en los Social Media y clipping de noticias con una media de 3 contenidos por semana
- Ganadores del Napolitan Victory Awards - Global Democracy Awards: Organizaciones / Entidades. Año 2021
- Reconocido entre las 10 mejores prácticas de Transparencia y Buen Gobierno 2017 por [Telefónica](#) y [Compromiso Empresarial](#).

Director de Comunicación. Trafalgar Cinema | Noviembre 2019 - Febrero 2022

- Coordiné e implementé la estrategia de comunicación de la Productora de Cine con la que conseguimos la Biznaga de Plata en el Festival de Cine de Málaga en su edición 2020. Siendo en este año l primera edición de "Cine Gastronómico" en el que se logró el reconocimiento
- Redacté contenidos digitales en la web y en los Social Media. Realizando una media de una publicación semanal entre ambas
- Biznaga de plata (máximo galardón) por "Oro Rojo" en el 23 Festival de Cine de Málaga.

Consultor de Marketing Junior. Soluntia - Grupo Innosphere | Abril 2012 - Febrero 2016

- Realicé labores de Social Media. Realizando una media de tres publicaciones semanales y cubriendo eventos de alto nivel informativo
- Realicé ventas de proyectos, consultoría estratégica de negocio y de comunicación en clientes propios y apoyo a compañeros
- Coordiné estrategias de SEO para clientes que necesitaban mejorar su posicionamiento

FORMACIÓN DESTACADA

Teleformador para Docentes - Gabinete de Recolocación Industrial (GRI). 2023

Programa Avanzado en Marketing Digital On line - ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. 2023

Programa Superior de Ventas - ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. 2022

Máster en Marketing Digital - INESEM Business School. 2017

Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral - Universidad Autónoma de Barcelona. 2012

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración - Universidad de Granada. 2011

COMPETENCIAS

- Marketing digital
- SEO Onpage y Offpage
- Capacidad analítica
- Gestión de equipos
- Creatividad y pensamiento innovador
- Pensamiento estratégico
- Gestión de proyectos
- Planificación estratégica
- Lanzamientos de productos digitales
- **Manejo de tecnologías de Inteligencia Artificial**
- **Teleformación**



HABILIDADES

- Marketing de contenidos y Copywriting
- Diseño gráfico
- Customer Relationship Management (CRM)
- Conocimientos de UX/UI
- Conocimientos de CRO
- Negociación y habilidades interpersonales
- Gestión de los Social Media
- Gestión de campañas de publicidad digital

HERRAMIENTAS

- Wordpress
- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Google Ads
- Google Trends
- Ghat GPT
- Metricool
- Canva
- Mailchimp
- DinoRank
- Hotjar

IDIOMAS

-  Castellano: Nativo
-  Inglés: Uso Profesional