



Luis Rodríguez Vives

Digital Marketing Strategy - SEO Specialist

☎ 657180675



hola@lrvives.com



[@luisrodriguezvives](https://www.linkedin.com/in/@luisrodriguezvives)



lrvives.com

EXPERIENCIA DESTACADA

Director de Marketing. Cárnicas Discarpe | Octubre 2022

- Planifico, ejecuto y verifico los resultados de la estrategia de Marketing Digital en Discarpe, que tuvo una facturación de más 20.000.000€ en el año 2022, comenzando la planificación estratégica de Marketing en el último trimestre del mismo año
- Coordino a todas las empresas que ofrecen servicios relacionados con el ámbito digital para que sean armónicas con la estrategia marcada
- Apoyo y secundo actividades y acciones para el Departamento Comercial en coordinación con el Director Comercial. Equipo formado por 7 Asesores Comerciales
- Planifico, ejecuto y verifico los resultados de la estrategia de SEO: Busco los términos clave del sector, verifico su intención de búsqueda, creo el contenido y realizo técnicas de SEO Onpage y SEO Offpage.

Asesor Inmobiliario. CS Pisos Asociadas | Febrero 2022 - Septiembre 2022

- Contacté con propietarios para captar viviendas y trabajar su venta. Consiguiendo más de unas cuenta captaciones
- Contacté con posibles clientes para la visita de viviendas de interés. Alcanzando más de cien nuevos clientes
- Negocié y cerré las ventas y alquileres de las propiedades. Consiguiendo una facturación personal de más de 30.000€

Project Manager. Dynamic Opengov Technologies y Dyntra | Febrero 2018 - Febrero 2022

- Coordiné e implementé proyectos para administraciones públicas como Portales de Transparencia y diversas tecnologías para el Gobierno - Abierto. Implementando y coordinando más de cuarenta proyecto durante cuatro años por un valor mínimo de 15.000€ de facturación cada uno
- Contacté con clientes y coordiné tareas de implementación como apoyo a las Ventas. Aumentando en un 800% la cartera de clientes
- Redacté contenidos digitales. Redactando contenidos en los Social Media y clipping de noticias con una media de 3 contenidos por semana
- Ganadores del Napolitan Victory Awards - Global Democracy Awards: Organizaciones / Entidades. Año 2021
- Reconocido entre las 10 mejores prácticas de Transparencia y Buen Gobierno 2017 por [Telefónica](#) y [Compromiso Empresarial](#).

Director de Comunicación. Trafalgar Cinema | Noviembre 2019 - Febrero 2022

- Coordiné e implementé la estrategia de comunicación de la Productora de Cine con la que conseguimos la Biznaga de Plata en el Festival de Cine de Málaga en su edición 2020. Siendo en este año la primera edición de "Cine Gastronómico" en el que se logró el reconocimiento
- Redacté contenidos digitales en la web y en los Social Media. Realizando una media de una publicación semanal entre ambas
- Biznaga de plata (máximo galardón) por "Oro Rojo" en el 23 Festival de Cine de Málaga.

Consultor de Marketing Junior. Soluntia - Grupo Innosphere | Abril 2012 - Febrero 2016

- Realicé labores de Social Media. Realizando una media de tres publicaciones semanales y cubriendo eventos de alto nivel informativo
- Realicé ventas de proyectos, consultoría estratégica de negocio y de comunicación en clientes propios y apoyo a compañeros
- Coordiné estrategias de SEO para clientes que necesitaban mejorar su posicionamiento

Militar Profesional. FAS - Ejército de Tierra | Mayo 2005 - Enero 2018

- Aprendí y puse en práctica valores como la lealtad, el compañerismo, la resiliencia, el valor, la resistencia, la perseverancia y la coordinación
- Desempeñé varias funciones. La más destacada, Seguridad en la que la disciplina y la empatía fueron los valores más importantes

FORMACIÓN DESTACADA

Programa Avanzado en Marketing Digital On line - **ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL**. CURSANDO

Programa de creador de Nichos y Consultor SEO - **SEO WARRIORS**. CURSANDO

Programa Superior de Ventas - **ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL**. 2022

Máster en Marketing Digital - **INESEM Business School**. 2017

Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral - **Universidad Autónoma de Barcelona**. 2012

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración - **Universidad de Granada**. 2011

COMPETENCIAS

- Marketing digital
- SEO Onpage y Offpage
- Capacidad analítica
- Gestión de equipos
- Creatividad y pensamiento innovador
- Pensamiento estratégico
- Gestión de proyectos
- Planificación estratégica
- Lanzamientos de productos digitales
- Manejo de tecnologías de Inteligencia Artificial

HABILIDADES

- Marketing de contenidos y Copywriting
- Diseño gráfico
- Customer Relationship Management (CRM)
- Conocimientos de UX/UI
- Conocimientos de CRO
- Negociación y habilidades interpersonales
- Gestión de los Social Media
- Gestión de campañas de publicidad digital

HERRAMIENTAS

- Wordpress
- Google Analytics 4
- oogle Search Console
- Google Ads
- Google Trends
- Ghat GPT
- Metricool
- Canva
- Mailchimp
- DinoRank
- Hotjar

IDIOMAS



Castellano: Nativo



Inglés: Uso Profesional