



instituto:marketing online

CERTIFICADO DE REALIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO

INSTITUTO MARKETING ONLINE

Certifica que:

LUIS RODRÍGUEZ VIVES

Ha realizado con aprovechamiento el curso:

COMMUNITY MANAGEMENT

De 30 horas de duración, en la modalidad de Teleformación, impartido por Todo Espacios Publicidad SL,

del día 2 de Abril de 2012 al 12 de Mayo de 2012.

Recibí del alumno:

Por Todo Espacios:



Por el Director:

D. Javier Gómez

Fecha: 30 de Mayo de 2012

Contenidos impartidos:

- **Community Management**
- **Publicidad en los medios sociales**
- **Las redes sociales y la empresa**
- **Estrategias de contenido**
- **Los medios sociales**
- **Gestión de comunidades**
- **¿Por qué un usuario está en una comunidad?**
- **SMO (social media optimization)**
- **Gestión de reputación on-line**
- **Medición de ROI en redes sociales**



instituto:marketing online